

# Prevenција: Oklen si dite?

Provoditelj: Dječji vrtić Cvrtak Solin

Godina provedbe: 2017

## Kratki opis programa

Provedba aktivnosti s ciljem promicanja važnosti ranog razvoja te obiteljskih vrijednosti uz aktivno sudjelovanje odraslih, roditelja, odgojitelja i stručnih suradnika, predavanja za roditelje s ciljem njegovanja kulturne baštine i starih običaja, senzibilizacija javnosti na navedenu temu javno zdravstvenim pristupom...i druge aktivnosti

## Sažetak programa

- Suradnja, suorganizacija i suvoditeljstvo će se provesti proceduralno u sklopu predviđenih procesnih aktivnosti ciljem promicanja važnosti ranog razvoja te obiteljskih vrijednosti uz aktivno sudjelovanje odraslih, roditelja, odgojitelja i stručnih suradnika.

- Senzibilizaciju javnosti na navedenu temu javno zdravstvenim pristupom. (izrada pro-materijala)

- U tjednu psihologije u veljači i kroz tematsko javno predavanje za roditelje u veljači, gdje će se govoriti o važnosti njegovanja kulturne baštine i starih običaja.

- Na manifestaciji, „Susreti djece Solina“ u svibnju predstaviti će se prikupljeni ishodni materijali. Također i predstavljanjem projekta za javnost pod nazivom „Oklen si dite?“ koja uključuje i izložbe tijekom godine.

- U Domu kulture Zvonimir u Solinu, Gradskoj knjižnici Solin na 10.10.2016. Svjetski dan mentalnog zdravlja kao i 22. „Mirisima djetinjstva“, u Studenom na stručno – znanstvenom skupu državne razine, u Mjesecu borbe protiv alkoholizma i drugih ovisnosti. Kao i drugim javnim i stručnim skupovima koji se bave navedenim područjem, tijekom godine,

- Projektne aktivnosti predviđaju i prikupljanje ishodnih materijala, kao i grafičku pripremu i tiskanje brošure za roditelje i odgojitelje po istom nazivom koji će ostvariti planirani cilj, nakladnik je NZJZ SDŽ - Služba za mentalno zdravlje Split ( Naklada 3000 kom)

Usvajanje obiteljska mjerila i ponašanja u ranoj dobi mogu pomoći procesu stvaranja bazičnog-osnovnog identiteta koji je neophodan za funkciju ega i formiranje jedinstvene osobnosti budućih adolescenata. Rana i predškolska dob pružaju priliku da se temeljne vrijednosti i vještine i znanja usvoje kroz igru, priču i kreaciju koja je nezamjenjiva aktivnost u razvoju svakog djeteta. Stoga treba poticati dječju radoznalost za narodno stvaralaštvo i narodne običaje preko igre, pjesme i priče. Omogućiti djetetu doživljavanje elemenata u narodnoj materijalnoj i duhovnoj baštini te prenošenje tih elemenata u dječju spontanu igru i aktivnosti izražavanja i stvaranja kao poticaj djetetovoj mašti i kreativnosti, s naglaskom na njegovanje interesa za etnološko naslijeđe i baštinu kraja u kojem živi.

- prevencija ovisnih i drugih rizika ponašanja kroz aktivnosti Predškolskog preventivnog programa

## 1. Županije provedbe

Splitsko-dalmatinska

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 2015

Datum završetka: 2017

### **3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici**

da

### **4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)**

NASTAVNI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO Splitsko-dalmatinske županije Služba za mentalno zdravlje

### **5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa**

Mjesto provedbe programa: solin, klis, dugopolje, mu , vranjic sdž

Godina u kojoj se program provodio: 2015-2016

Broj obuhva enih korisnika: 800-1000

### **6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora**

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

### **7. Razina preventivnih intervencija**

Univerzalna

### **8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren**

Obitelj

### **9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja**

Rizici i imbenici: - disfunkcionalne obitelji djece rane i predškolske dobi

Zaštitni imbenici: - Vremenska distanca nije prepreka ve polazište šetnje kroz vrijeme ije vrijednosti baštine od baka nam i djedova, a koju djeca doživljavaju i kao dio svog identiteta, trans-generacijskim prijenosom emocija. Na in na koji percipiraju prošlost u sadašnjosti, uvelike e odrediti i odnose u budu nosti, a dubina uspostavljenog emocionalnog odnosa, odredit e i vrijednosni sustav prema sebi, drugima, svijetu koji ga okružuje uz njegovanje tradicijskih vrijednosti uz osvještavanje TKO SAM JA? KOMU I EMU PRIPADAM? (VRIJEDNOSTI KLUTURNE BAŠTINE).

### **10. Procjena potreba**

Na in provedbe: izvješ a opservacije

O ekivani rezultati: - Uz akcije i aktivnosti iz podru ja folklornih, tradicijskih sadržaja, za djecu predškolskog uzrasta, dobit je višestruka. Izme u ostalog, uo ljiv je poticaj na kreativnost i izražajnost uz upotpunjavanje i oplemenjivanje dje jih stvarala kih potencijala, oplemenjivanje duhovnosti i emocija. Naveden aktivnosti poti u i podržavaju samopouzdanje i samopoštovanje, izražena je koordinacija ritmi kih, vokalnih i plesnih potencijala, nadogra ivanje tjelesne spremnosti, spretnosti, okretnosti na radost me usobnog uvažavanja i pozitivne suradnje uz estetsko oblikovanje uskla enosti pokreta kroz aktivno odrstanje.

### **11. Trajanje programa**

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 2 tjedna

### **12. Ciljevi programa**

Op i: - prevencija ovisnosti i drugih rizicih ponašanja

- usvajanje zdravih navika življenja

- njegovanje kulturne baštine

Specifi ni: Putem upoznavanja kulturne baštine i tradicionalnih obi aja poticati razvoj i formiranje bazi nog identiteta djece predškolske dobi.

Razvijati kod djeteta pripadnost vlastitoj kulturi i tradiciji  
Njegovati interes za etnološko naslijeđe kraja u kojem žive  
Razvijati i podržavati djetinju radoznalost za narodno stvaralaštvo i običaje neposredne okoline.  
Poticati i podržavati različite oblike izražavanja i time doprinosti djetetovom cjelovitom razvoju  
Senzibilizirati roditelje, odgojitelje i širu javnost na važnost razvoja i njegovanja kulturne baštine.  
Obogatiti i unaprijediti odgojno-obrazovni rad u djetinjem vrtu.  
Dati prilog društvenim događanjima i obogatiti kulturnu ponudu lokalne zajednice, promicati zdravlje.

### **13. Ciljana skupina**

Predškolska dob, Obitelj / roditelji

### **14. Korisnici programa**

Opis korisnika: - djeca

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 250

### **15. Metode korištene u programu**

Predavanje, Radionica, Medijska kampanja

### **16. Program je evaluiran**

ne

### **17. Vrsta provedene evaluacije**

Ne

### **18. Metoda evaluacije**

analiza dokumentacije

### **19. Evaluatori**

Unutarnji i vanjski

### **20. Najvažniji rezultati evaluacije**

Broj djece i roditelja se povećava, projekt je održiv, veća uključenost stručnjaka i šire javnosti te interes kulturne ustanove na lokalnoj razini

### **21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini**

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: - program je medijski promoviran putem lokalnih medija i tiskovina

### **22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)**

10000-15000 kn

### **23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK): 10 000

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK): 10 000-15 000

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):