

Prevenција: Djeca i mediji (interaktivna predavanja i radionice)

Provoditelj: OŠ "DOBRIŠA CESARI "

Godina provedbe: 2017

Kratki opis programa

Prevenција ovisnosti o medijima. Očekivani rezultati: veća sigurnost i razvoj kritičkog mišljenja prilikom korištenja medija, odolijevanje nepoželjnim utjecajima i zastupanje sebe i zalaganje za svoj stav.

Sažetak programa

Program Prevenција ovisnosti o medijima kreiran je na temelju provedene ankete, te su na osnovi dobivenih rezultata pripremljene radionice i predavanja.

Očekivani rezultati: veća sigurnost i razvoj kritičkog mišljenja prilikom korištenja medija, odolijevanje nepoželjnim utjecajima i zastupanje sebe i zalaganje za svoj stav.

Interaktivna predavanja i radionice za učenike o potrebi pridržavanja sigurnosnih elemenata pri uporabi novih tehnologija. Na radionicama učenicima prikazani konkretni primjeri zaštite. Predavanja i radionice su se održavala tijekom školske godine 2017./2018.

1. Županije provedbe

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 05.09.2017

Datum završetka: 31.05.2018

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: GRAD POŽEGA, OŠ "DOBRIŠA CESARI "

Godina u kojoj se program provodio: 2017.-2018.

Broj obuhvaćenih korisnika: 15

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizni imbenici: opasnosti na internetu i posljedice prilikom korištenja istih

Zaštitni imbenici: slobodno vrijeme, hobiji i druženje s obitelji i vršnjacima

10. Procjena potreba

Na in provedbe: provedena anketa i na osnovi dobivenih rezultata pripremljene radionice i predavanje

O ekivani rezultati: ve a sigurnost i razvoj kriti kog mišljenja prilikom korištenja medija , odolijevanje nepoželjnim utjecajima i zastupanje sebe i zalaganje za svoj stav.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 4

12. Ciljevi programa

Op i: edukacija o medijima

Specifi ni: poticanje razvoja osviještenih korisnika koji s razumijevanjem i kriti kim odmakom konzumiraju medijske sadržaje koje sami odabiru.

13. Ciljana skupina

Op a populacija, Osnovna škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: u enici 6. i 8. razreda OŠ

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 15

15. Metode korištene u programu

Radionica

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

upitnik

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

zadovoljstvo provedenim radionicama

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

30,00

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK): 30,00

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):