

# Prevenција: "NE, ZATO JER NE" (1. razred SŠ, aktivnost - informiranje)

Provoditelj: Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju

Godina provedbe: 2017

## Kratki opis programa

Preventivom protiv droge u akciji "Ne zato jer ne"

## Sažetak programa

U sklopu programa prevencije ovisnosti, koji je namijenjen u enicima prvih razreda srednjih škola, u enicima je održano predavanje o posljedicama konzumiranja sredstava ovisnosti, a u enicima je prikazan i dokumentarni film »Ecstasy ubija«.

## 1. Županije provedbe

Grad Zagreb

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 06.11.2017

Datum završetka: 07.11.2017

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

PUZ I Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Grad Zagreb

Godina u kojoj se program provodio: 2017.

Broj obuhvaćenih korisnika: 112

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

## 9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: povećava informiranost mladih, odoljevanju vršnjačkog pritiska

Zaštitni mehanizmi:

## 10. Procjena potreba

Na in provedbe: Izvješ a nastavnika, izvješ e pedagoške službe, izvješ e školske lije nice, opservacija  
O ekivani rezultati:

## 11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1

## 12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

## 13. Ciljana skupina

Srednja škola

## 14. Korisnici programa

Opis korisnika: U enici prvih razreda srednje škole, od 14 do 16 godina

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 112

## 15. Metode korištene u programu

Predavanje, Radionica

## 16. Program je evaluiran

ne

## 17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

## 18. Metoda evaluacije

## 19. Evaluatori

## 20. Najvažniji rezultati evaluacije

## 21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

## 22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

## 23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):