

# Prevenција: Udahni život zdravim plućima

Provoditelj: Zavod za javno zdravstvo Sveti Rok Virovitičko-podravske županije

Godina provedbe: 2018

## Kratki opis programa

Javnozdravstvena akcija organiziranja tura u vožnji biciklom ili trčanja s ciljem promocije zdravlja uz dijeljenje letaka „Kako se ne izgubiti u duhanskome dimu“. Popratnu aktivnost predstavlja informiranje građana o zdravlju na štandovima te motiviranja na usvajanje i razvijanje zdravih životnih navika.

Aktivnosti povodom Dana bez duhanskog dima (Hrvatski dan nepušenja).

Više informacija na internet stranicama Zavoda ([www.zzjzvpz.hr](http://www.zzjzvpz.hr))

## Sažetak programa

Javnozdravstvena akcija pod nazivom „Udahni život zdravim plućima“ osmislili su stručnjaci Zavoda za javno zdravstvo „Sveti Rok“ Virovitičko-podravske županije u suradnji s Klubom za ekspedicionizam i sport (KEKS) iz Virovitice. Već nekoliko godina Zavod za javno zdravstvo i KEKS suorganiziraju ture u vožnji biciklom ili trčanje po našoj i susjednim županijama kako bi promovirali zdravlje.

Aktivnosti povodom Dana bez duhanskog dima (Hrvatski dan nepušenja).

Više informacija na internet stranicama Zavoda ([www.zzjzvpz.hr](http://www.zzjzvpz.hr))

## 1. Županije provedbe

Virovitičko-podravska

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 29.05.2018

Datum završetka: 01.06.2018

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Udruga KEKS

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Virovitičko-podravska županija

Godina u kojoj se program provodio: 2017.

Broj obuhvaćenih korisnika:

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Zajednica

## 9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici:

Zaštitni imbenici:

## 10. Procjena potreba

Način provedbe:

Očekivani rezultati:

## 11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

## 12. Ciljevi programa

Opći:

Specifični:

## 13. Ciljana skupina

Opća populacija

## 14. Korisnici programa

Opis korisnika: Opća populacija

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

## 15. Metode korištene u programu

Medijska kampanja

## 16. Program je evaluiran

## 17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

## 18. Metoda evaluacije

## 19. Evaluatori

## 20. Najvažniji rezultati evaluacije

## 21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Najave aktivnosti u lokalnim medijima

## 22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

## 23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):