

Prevenција: Natječaj „Kreativni i neovisni“ (aktivnost obilježavanja)

Provoditelj: Zavod za Javno zdravstvo Požeško-slavonske županije

Godina provedbe: 2018

Kratki opis programa

Županijski srednjoškolski natječaj u suradnji sa ZJZ PSŽ, za učenike svih srednjih škola u Požeštini. Raspisuje ga Županija Požeško-slavonska u suradnji sa Zavodom. Najboljima se dijele nagrade, a radovi učenika se izlažu javnosti na Dan borbe protiv ovisnosti 26.06.

Sažetak programa

Županijski srednjoškolski natječaj u suradnji sa ZJZ PSŽ, za učenike svih srednjih škola u Požeštini, gdje kroz likovne ili literarne radove, plakate, fotografije ili jednominutni film pokazuju svoje znanje i stav prema sredstvima ovisnosti (pušenje, alkohol, kocka, droge). Odabiru se najbolji radovi i izlažu javnosti u vidu izložbe na Dan borbe protiv ovisnosti 26.06.

Cilj je vidjeti na koji način mladi razmišljaju o problematici ovisnosti; stavovi, znanja i sl. Učenici se pozitivno dokazuju, a njihovi se radovi koriste kao edukativni materijali u školama. Omogućuje učenicima koji se možda ne ističu po ocjenama da budu uspješni i istaknu sposobnosti koje imaju. Omogućuje nastavnicima kontinuirano podučavanje učenika o ovoj problematici.

1. Županije provedbe

Požeško-slavonska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka:

Datum završetka:

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Županija Požeško-slavonska, Osnovne i Srednje škole

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Županija Požeško-slavonska

Godina u kojoj se program provodio: 2018

Broj obuhvaćenih korisnika: 200

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: pušenje, alkohol, droge

Zaštitni imbenici: Kreativnost, edukacija

10. Procjena potreba

Način provedbe:

Očekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Opis: Kreativno izražavanje, edukacija

Specifični: Edukacija učenika, mentorstvo promišljanje o štetnostima sredstava ovisnosti

13. Ciljana skupina

Osnovna škola, Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Učenicima završnih razreda osnovnih škola i učenicima srednjih škola

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 200

15. Metode korištene u programu

Radionica, Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

Analiza

19. Evaluatori

Unutarnji i vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije

Vrlo visoka prihvatljivost, popularnost, odličan medijski odjek, suradnja škola, županije, zavoda za javno zdravstvo i medija

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Medijska najava, sveučeljena nagrada, tradicija raspisivanja tijekom mjeseca borbe protiv ovisnosti. Izložba uradaka.

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

15000

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK): 15000

Drugi izvori (HRK):