

Prevenција: Laboratorij sreće (edukativni tekstovi iz pozitivne psihologije)

Provoditelj: XV.gimnazija, Zagreb

Godina provedbe: 2018

Kratki opis programa

Program je zamišljen kao niz edukativnih tekstova iz pozitivne psihologije koji potiče učenike da uočavaju životne vrijednosti i osnažuje ih u pravcu psihofizičkog zdravlja

Sažetak programa

Program je osmislio i provodi ga prof. psihologije Valentin Lapaine. Radi se o nizu edukativnih tekstova iz područja pozitivne psihologije koji se bave temeljnim ljudskim vrijednostima i iskušanjima (mogu li se oduprijeti iskušenju, gdje su moje supermoći,) te usmjeravaju adolescente u biranju pozitivnih ishoda. Tekstovi su učenicima prezentirani putem web stranice škole.

1. Županije provedbe

Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 17.10.2018

Datum završetka: 11.03.2019

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Obitelj

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: cilj je programa smanjiti nerealna očekivanja učenika koja često povećavaju njihovu anksioznost i vode u ovisnosti

Zaštitni mehanizmi: program ima namjeru osnažiti samopouzdanje učenika i njihovo samopoštovanje, kao i dobre

odnose unutar njihovih obitelji

10. Procjena potreba

Na in provedbe: edukativni tekstovi

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 28

12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Srednja škola, Obitelj / roditelji

14. Korisnici programa

Opis korisnika: gimnazijalci i njihove obitelji

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 4000

15. Metode korištene u programu

Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):