

Prevenција: Inicijativa mladi a (adaptacija Programa H) - radionice za razvoj životnih vještina

Provoditelj: Strojarsko brodogra evna škola za industrijska i obrtni ka zanimanja
Godina provedbe: 2018

Kratki opis programa

Program se temelji na razvoju životnih vještina, a provodi se kroz seriju aktivnosti podijeljenih u tematske blokove koji uključuju spektar tema vezanih uz živote mladi a.

Sažetak programa

Program M (izvorno Program H – H dolazi od rije i “homem”, što zna i “muškarac”) prvobitno su 1999. godine razvile etiri lationoameri ke organizacije, a adaptaciju programa u kontekstu jugoisto ne Europe napravili su Care International i Instituto Promundo u suradnji s lokalnim partnerima (u Hrvatskoj to je organizacija Status M).

1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 03.09.2017

Datum završetka: 15.06.2018

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhva enih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: Program H

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: Eksperimentiranje s drogama, izloženost nasilju, stereotipi o muškosti

Zaštitni imbenici: Zdravi životni stilovi, rodna ravnopravnost

10. Procjena potreba

Na in provedbe: Analiza dostupnih podataka, opservacije

O ekivani rezultati: Smanjit e se incidencija nasilnog ponašanja, konzumacija alkohola i droga i pove ati oviještenost o rodnoj ravnopravnosti.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 10

12. Ciljevi programa

Op i: -Osnaživanje mladih u suo avanju s nedostacima i rizicima te izgradnji obrambenih i zaštitnih faktora protiv nezdravih stilova ponašanja i životnih izbora;

-Promoviranje rodno ravnopravnih normi, zdravih životnih stilova i nenasilnog ponašanja mladih.

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Korisnici su u enici prvog razreda trogodišnje obrtni ke srednje škole, muškog spola, prosje ne starosti 15 godina.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 18

15. Metode korištene u programu

Radionica

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

Unutar škole evaluacija je obavljena pra enjem provo enja programa i razgovorima s korisnicima.

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

U školi je održano deset radionica s u enicima prvih razreda. U enici su aktivno sudjelovali u radionicama i procijenili teme korisnima.

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Udruga Status M provodila je kampanju pod nazivom "Budi muško", s ciljem poticanja mladi a na nenasilne i zdrave stilove života. U nekim školama formirani su "Budi muško" klubovi, a organizacija Care International organizirala je kampove za mlade. Naša škola nije sudjelovala u javnoj kampanji.

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):