

Prevenција: "PREVENCIJA OVISNOSTI" (Aktivnosti, 1. razred SŠ)

Provoditelj: Prometna škola

Godina provedbe: 2018

Kratki opis programa

Obilježavanja Mjeseca borbe protiv ovisnosti, radionice s učenicima u svrhu prevencije ovisnosti, donošenje odluka u rizičnim situacijama.

Sažetak programa

Cilj programa je promicanje kvalitetnog slobodnog vremena i zdravog načina života.

1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 5.9.2018.

Datum završetka: 15.6.2019.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio: 2018 2019

Broj obuhvaćenih korisnika: 81

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: Pritisak vršnjaka i želja za pripadnošću u skupini.

Zaštitni mehanizmi: Pravilno donošenje odluka u kriznim situacijama.

10. Procjena potreba

Način provedbe: Dostupnost svih sredstava ovisnosti i ne pridržavanje zakonske regulative od strane odraslih.

Očekivani rezultati: Smanjenje eksperimentiranja sa sredstvima ovisnosti.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 35 tjedana

12. Ciljevi programa

Opis: Promicanje kvalitetnog provođenja slobodnog vremena.

Specifični: Biranje zdravih stilova života.

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: četiri razredna odjela prvih razreda.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 81 učenik

15. Metode korištene u programu

Radionica, Tematski plakati

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

/

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

/

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje: /

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

/

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):