

Prevenција: "SAVJETOVALIŠTE OTVORENIH VRATA"

Provoditelj: Prometna škola

Godina provedbe: 2018

Kratki opis programa

U Centru za mlade "Zamet" jednom tjedno zainteresirani učenici odlaze u savjetovalište razgovarati sa školskom liječnicom, dr. Natašom Fugoši Lenaz.

Sažetak programa

Pomoć adolescentima, roditeljima i nastavnicima u akutnim stresnim situacijama.

1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 5.9.2018.

Datum završetka: 15.6.2019.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Rijeka

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: Savjetovalište otvorenih vrata

7. Razina preventivnih intervencija

Indicirana

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: Osjetljivo razdoblje adolescencije.

Zaštitni mehanizmi: Edukacija mladih, roditelja i nastavnika i mogućnost razgovora o svojim problemima.

10. Procjena potreba

Način provedbe: Analiza literature

Očekivani rezultati: Smanjenje učestalosti mentalnog zdravlja mladih.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 35 tjedana

12. Ciljevi programa

Opis: Edukacija mladih, roditelja i nastavnika o mogućim načinima rješavanja određenog problema
Specifični: Pomoć u stresnim situacijama.

13. Ciljana skupina

Srednja škola, Obitelj / roditelji, Nastavnici

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Prema potrebi: učenici od prvog do četvrtog razreda, roditelji i/ili nastavnici.
Broj korisnika na godišnjoj bazi: Oko 10

15. Metode korištene u programu

Savjetovanje

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):