

Prevenција: KRILATI KONJ

Provoditelj: SŠ MATIJE ANTUNA RELJKOVI

Godina provedbe: 2019

Kratki opis programa

Audiovizualna tribina "Žuta podmornica" na temu psihodeli no iskustvo i rock.

Sažetak programa

Dvoje u enika vode program koji sadrži diskusiju na temu psihodeli nog iskustva te video-glazbene spotove koji opisuje psihodeli no stanje. Medijator je dje ji psihijatar. Tijekom programa dvoje glazbenika sviraju pjesme nastale pod utjecajem psihodeli nih sredstava.

1. Županije provedbe

Brodsko-posavska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 23.12.2019

Datum završetka: 23.12.2019

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Udruga "Kameleon i mreža", Slavonski Brod

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa: Slavonski Brod

Godina u kojoj se program provodio: 2019

Broj obuhva enih korisnika: 100

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: negativni ishodi konzumacije sredstava ovisnosti

Zaštitni imbenici: usmjeravanje prema glazbenoj umjetnosti

10. Procjena potreba

Na in provedbe: javna tribina

O ekivani rezultati: pove anje svjesnosti negativnih posljedica koje donosi konzumacija sredst.ovisnosti

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1

12. Ciljevi programa

Opis: podizanje svjesnosti negativnih učinaka koje proizlaze iz konzumacije psihotropnih sredstava

Specifični ciljevi: alternativni načini razvoja kreativnosti

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: srednjoškolci u dobi od 15 do 18 godina

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 100

15. Metode korištene u programu

Tribina

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Promoviran na lokalnoj razini kroz plakate

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

0

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):