

Prevenција: Za odgovorno odrastanje mladih (predavanje za roditelje - komunikacijske vještine)

Provoditelj: Katolička gimnazija s pravom javnosti

Godina provedbe: 2019

Kratki opis programa

Stručno predavanje Komunikacija s adolescentima za roditelje učenika prvih razreda.

Sažetak programa

Na predavanju je istaknuto da, iako često mislimo kako svi znamo komunicirati, postoje brojne komunikacijske vještine s kojima se uvijek ne radimo, nego se trebaju naučiti i vježbati.

Posebno je istaknuta neverbalna komunikacija kojom prenosimo većinu naših poruka, iako smatramo da su riječi osnovno sredstvo komunikacije.

Roditeljima su prezentirane osobitosti aktivnog slušanja: kako pokazati interes, kako sugovorniku dati do znanja da ga čujemo i razumijemo što govori te kako uspostaviti emocionalnu vezu sa sugovornikom reflektirajući njegove emocije.

Istaknute su rečenice koje mladi, a niti stariji, posebno ne vole.

Roditelji su poučeni kako formulirati ja-poruke i kako one mogu doprinijeti u komunikaciji, kako pravilno upućivati kritiku kritizirajući ponašanje, a ne osobu, kako formulirati asertivnu poruku u postavljanju granica s adolescentom.

Nadam se da je svaki roditelj mogao učiti nešto novo i primjenjivo u svakodnevnom životu na dobrobit obiteljskih odnosa.

Svaki je sudionik na kraju dobio brošuru „Adolescencija i kako ju preživjeti“.

1. Županije provedbe

Požeško-slavonska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 20.11.2019

Datum završetka: 27.11.2019

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Heineken Hrvatska d.o.o.

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Požega

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: DPP

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Obitelj

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici i imbenici: Nedostatne roditeljske kompetencije

Zaštitni imbenici: Komunikacija

10. Procjena potreba

Način provedbe: Radionica.

Očekivani rezultati: Odaziv sudionika i aktivno sudjelovanje.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1

12. Ciljevi programa

Opis: Pospješiti obiteljsku interakciju i odnose u obitelji.

Specifični: Poučiti vještinama kvalitetne komunikacije, aktivnog slušanja, asertivne komunikacije, postavljanja granica i pravilnog upravljanja kritike.

13. Ciljana skupina

Srednja škola, Obitelj / roditelji

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Roditelji učenika 1. raz.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 50

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

Upitnik

19. Evaluatori

Vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije

Nije poznato

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

nije poznato

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):