

Prevenција: MAH 1, MAH 2 i PIA (informiranje)

Provoditelj: Osnovna škola Medvedgrad

Godina provedbe: 2019

Kratki opis programa

Program Mogu ako ho u –„MAH-1“ je preventivna akcija Ministarstva unutarnjih poslova kojem je cilj upoznavanje u enika s policijskim službenicima koji brinu o sigurnosti u zajednici, posebno upoznavanje svoga kontakt-policajca u gradskoj četvrti u kojoj obitavaju i kako bi ih se potaknulo na razmišljanje o samozaštitnom ponašanju. „MAH-2“ ima za cilj povećati informiranost i znanje roditelja u vezi zloupotrebe droga. Službenici policije upoznaju roditelje s policijskim djelovanjem, kvartovskim kontakt policajcem, stanjem sigurnosti, programima namijenjenim njihovoj djeci posebice kad je riječ o drogi. Također policijski službenici nastoje istaknuti odgovornost roditelja i potaknuti veću aktivnost roditelja u odgoju djece kako bi na vrijeme prevenirali neprihvatljiva ponašanja. Roditelji dobiju i priručnik koji potanko objašnjava što je to droga i posljedice njezine konzumacije. Program Prevenција i alternativa –„PIA“ ima za cilj upoznati u enike sa samozaštitnim ponašanjem te s opasnostima koje nose sredstva ovisnosti.

Sažetak programa

Program Mogu ako ho u –„MAH-1“ je preventivna akcija Ministarstva unutarnjih poslova kojem je cilj upoznavanje u enika s policijskim službenicima koji brinu o sigurnosti u zajednici, posebno upoznavanje svoga kontakt-policajca u gradskoj četvrti u kojoj obitavaju i kako bi ih se potaknulo na razmišljanje o samozaštitnom ponašanju. „MAH-2“ ima za cilj povećati informiranost i znanje roditelja u vezi zloupotrebe droga. Službenici policije upoznaju roditelje s policijskim djelovanjem, kvartovskim kontakt policajcem, stanjem sigurnosti, programima namijenjenim njihovoj djeci posebice kad je riječ o drogi. Također policijski službenici nastoje istaknuti odgovornost roditelja i potaknuti veću aktivnost roditelja u odgoju djece kako bi na vrijeme prevenirali neprihvatljiva ponašanja. Roditelji dobiju i priručnik koji potanko objašnjava što je to droga i posljedice njezine konzumacije. Program Prevenција i alternativa –„PIA“ ima za cilj upoznati u enike sa samozaštitnim ponašanjem te s opasnostima koje nose sredstva ovisnosti.

1. Županije provedbe

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 7.09.2019.

Datum završetka: 19.06.2020.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

PU Zagreb

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Grad Zagreb

Godina u kojoj se program provodio: 2019/20

Broj obuhvaćenih korisnika: 81+81

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: Mogu ako ho u i Prevenција i alternativa

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Zajednica

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici i imbenici: Neprihvatljivo ponašanje

Zaštitni imbenici: Informiranje

10. Procjena potreba

Na in provedbe: Predavanje/radioinca službenika PUZ za u enike 6. razreda i predavanje za njihove roditelje
O ekivani rezultati: Odaziv ve ine roditelja na predavanje. Zadovoljstvo u enika i roditelja predavanjem i informacijama

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1 tjedan

12. Ciljevi programa

Op i: Utjecati na stavove u enika i roditelja prema neprihvatljivom ponašanju.

Specifi ni: Upoznati populaciju u enika o tome što je zdravlje, ovisnost, što su droge i apstinencijska kriza, što je alkohol, odnosno koje su štetne posljedice konzumiranja alkohola, te što je vandalizam.

13. Ciljana skupina

Osnovna škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: U enici 6. razreda i njihovi roditelji

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 160

15. Metode korištene u programu

Predavanje

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

Upitnik i analiza rezultata

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):