

Prevenција: Dan sigurnijeg interneta (jednokratna aktivnost - informiranje)

Provoditelj: Osnovna škola "Anž Frankopan" Kosinj

Godina provedbe: 2022

Kratki opis programa

Učenici su upoznati s opasnostima na internetu, pravilima ponašanja prilikom korištenja interneta i društvenih mreža te zaštitom.

Sažetak programa

Dan sigurnijeg Interneta jedan od najvažnijih dana u kalendaru informacijske sigurnosti, a obilježava se svake godine, drugog dana u drugom tjednu veljače. Prilika je to da se podsjetimo zašto je biti dobro informiran kako bismo izbjegli sve oblike internetskih prijevara.

Slogan ovogodišnjeg Dana sigurnijeg Interneta glasi, „Budite promjena: Ujedinite se za bolji Internet.“ Cilj je poboljšati kvalitetu sadržaja i usluga koje su nam dostupne online, s fokusom na sigurnost, prije svega djece i mladih osoba.

1. Županije provedbe

Ličko-senjska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 8.2.2022.

Datum završetka: 8.2.2022.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici mehanizmi:

Zaštitni mehanizmi:

10. Procjena potreba

Na in provedbe:

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

14. Korisnici programa

Opis korisnika:

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):