

Prevenција: inim pravu stvar - živim zdravo (informiranje, slobodno vrijeme)

Provoditelj: Kulturna udruga mladih "K.U.M." Proložac

Godina provedbe: 2021

Kratki opis programa

Program se sastoji od edukacija usmjerenih na djecu i lade te njihove roditelje te organizaciju aktivnosti u cilju prevencije ovisnosti.

Sažetak programa

Program ima tri osnovne dimenzije: prva je edukacija u suradnji s stručnjacima s Nastavnog zavoda za javno zdravstvo te odgojno – obrazovnim ustanovama, druga je sportska – provođenje slobodnog vremena kroz različite sportske sadržaje i treća je kreativnost, odnosno osiguravanje provođenja slobodnog vremena kroz kreativno izražavanje mladih te afirmaciju potencijala i talenata mladih.

1. Županije provedbe

Splitsko-dalmatinska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.02.2022

Datum završetka: 31.01.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Osnovna škola Ivan Leko Proložac

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Donji Proložac

Godina u kojoj se program provodio: 2019, 2020

Broj obuhvaćenih korisnika: 413

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: uključivanje korisnika u riziku koji dolaze iz disfunkcionalnih obitelji

Zaštitni mehanizmi: Osiguravanjem edukativnih aktivnosti te sportskih sadržaja omogućuje se smanjenje pojave

ovisnos

10. Procjena potreba

Na in provedbe: Procjena potreba odrađena je provedenom upitnika

Očekivani rezultati: Dosadašnja iskustva i pokazatelji u provedbi projekta s ciljem prevencije ovisnosti ukazala su nam na potrebu jačanja

svijesti o opasnostima i rizicima svih oblika ovisnosti, osobito modernih ovisnosti (ovisnost o facebooku, internetu, igricama, kladu i sl). Prema rezultatima ankete iz 2014.god. čak 23% učenika igra igre na sreću, 80% ih ima facebook profil i svakodnevno se njime koriste, 45% njih pije alkoholna pića (pivo i vino) koja najčešće nabavljaju u vlastitom domu.

Očekivani rezultati: Opću cilju, povećanje stupnja osviještenosti i informiranosti o pojavama ovisnosti, postićemo kroz dva specifična cilja:

1.EDUKACIJA – pokazatelj rezultata (upitnik o informiranosti prije i po završetku edukativnih predavanja) – mjerilo (povećanje informiranosti za 10 %)

2.AFIRMACIJA ZDRAVIH STILOVA ŽIVOTA – pokazatelj rezultata (zainteresiranost i posvećenost kreativnih radionica i sportskih sadržaja) – mjerilo (povećanje posvećenosti za 15%)

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 12 mjeseci

12. Ciljevi programa

Opću: Osnovni ili opću cilju projekta je povećanje stupnja informiranosti i osviještenosti o pojavama i sredstvima ovisnosti.

Specifični: 1.Predavanjima, učenim debatama i ispitivanjima o ovisnosti i ovisničkom ponašanju – edukacija i informiranje

2.Radionicama, sportskim i kulturnim sadržajima osiguravamo kvalitetno provođenje slobodnog vremena i jačamo zdravi duh mladih – afirmacija zdravih životnih stilova

13. Ciljana skupina

Opću populacija, Osnovna škola, Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Korisnici su djeca i mladi u dobi od 10-18 godina te njihovi roditelji.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 413

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Tribina, Radionica

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

Evualucija je provedena upitnikom te analizom odaziva i uključenosti korisnika i njihovim zadovoljstvom i motiviranošću

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

Najvažniji rezultati su bili povećanje broja uključenosti korisnika - ostvareno je 8 % više te povećanje informiranosti roditelja - ostvareno povećanje za 10 %

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Program je promoviran putem radijskih emisija na lokalnom radiju.

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

80000

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK): 5000

Nacionalno financiranje (HRK): 80000

Drugi izvori (HRK):