

# Prevenција: "Utjecaj prekomjerne uporabe mobitela, interneta i društvenih mreža"

Provoditelj: Željezni ka tehni ka škola Moravice

Godina provedbe: 2021

## Kratki opis programa

Radionica namijenjena u enicima srednjoškolske dobi koja navodi negativne utjecaje prekomjerne uporabe mobilnih ure aja, interneta i društvenih mreža.

## Sažetak programa

U enicima se radionicom žele približiti razlozi prekomjerne uporabe kao i elementi koji se pojavljuju ukoliko do e do razvoja ovisnosti. Detaljnije je pojašnjen utjecaj na psihološko-kognitivno podru je te se navode preventivne aktivnosti koje je mogu e poduzeti na individualnoj razini.

## 1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.03.2022

Datum završetka: 04.04.2022

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio: 2021.-2022.

Broj obuhva enih korisnika: 50

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

## 9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici:

Zaštitni imbenici:

## 10. Procjena potreba

Na in provedbe:

O ekivani rezultati:

### **11. Trajanje programa**

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1

### **12. Ciljevi programa**

Op i:

Specifi ni:

### **13. Ciljana skupina**

Srednja škola

### **14. Korisnici programa**

Opis korisnika:

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

### **15. Metode korištene u programu**

Predavanje, Radionica

### **16. Program je evaluiran**

ne

### **17. Vrsta provedene evaluacije**

Ne

### **18. Metoda evaluacije**

### **19. Evaluatori**

### **20. Najvažniji rezultati evaluacije**

### **21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini**

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

### **22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)**

### **23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):