

# Prevenција: "Zašto i kako re i ne alkoholu?" (Aktivnosti informiranja, kreativno izražavanje, sport)

Provoditelj: Prometna škola

Godina provedbe: 2021

## Kratki opis programa

U enici e dati doprinos u prevenciji razli itih oblika ponašanja koja mogu dovesti do ovisnosti. Cilj programa: smanjiti pojavne oblike ovisnosti, pove ati razinu znanja kod mladih o štetnosti razli itih oblika ovisnosti kako bi bili spremniji za donošenje odluka.

## Sažetak programa

U enici e izra ivati tematske panoje i crteže na temu ovisnosti. Napraviti e izložbu radova, i održati debatu ili kviz.

U enici e odigrati nogometnu utakmicu s u enicima Pomorske škole u Bakru.

## 1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 6.9.2021.

Datum završetka: 31.8.2022.

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Rijeka

Godina u kojoj se program provodio: 2021. i 2022.

Broj obuhva enih korisnika: 10

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

## 9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: Dostupnost alkohola, reklamiranje alkohola, društvena prihvatljivost alkohola.

Zaštitni imbenici: Razgovori s u enicima, informiranost o štetnom utjecaju uporabe alkohola na svim razinama, povezanost obitelji i škole,

## 10. Procjena potreba

Na in provedbe: Analiza literature i dostupnih podataka na Internetu.

O ekivani rezultati: Smanjiti pojavne oblike korištenja alkohola.

## 11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 35

## 12. Ciljevi programa

Op i: Promovirati zdrave stilove života i utjecati na sigurnost i samopouzdanje mladih bez uzimanja alkohola.

Specifi ni: Pove ati razinu usvojenih sadržaja o štetnosti uzimanja alkohola i lošem utjecaju na zdravlje mladih.

## 13. Ciljana skupina

Srednja škola

## 14. Korisnici programa

Opis korisnika: Zainteresirani u enici drugih i tre ih razreda iz 2.V1, 2.V2 i 3.TC, 1 sat tjedno.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 10-15

## 15. Metode korištene u programu

Savjetovanje, Predavanje

## 16. Program je evaluiran

## 17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

## 18. Metoda evaluacije

## 19. Evaluatori

## 20. Najvažniji rezultati evaluacije

## 21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

## 22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

## 23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):