

Prevenција: Budi dobar prijatelj! – radionice

Provoditelj: Centar za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju Podravsko sunce

Godina provedbe: 2022

Kratki opis programa

Razvijati svijest o prijateljskim odnosima. Poticati razvoj pozitivnih vrijednosti. Poticati razvoj radnih navika i pozitivnog razrednog ozračja.

Sažetak programa

- cilj: razvijati svijest o prijateljskim odnosima; poticati razvoj pozitivnih vrijednosti; poticati razvoj radnih navika i pozitivnog razrednog ozračja

- aktivnosti: radionice s ciljem: razvijanje svijesti o važnosti prijateljstva; poticanje razvoja pozitivnih vrijednosti; izražavanje emocija; verbalna i neverbalna komunikacija

1. Županije provedbe

Koprivničko-križevačka

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 06.09.2021

Datum završetka:

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici: apatija, neprijateljstvo između učenika

Zaštitni mehanizmi: njegovanje prijateljskih odnosa, građenje uzajamno poštivajućih odnosa

10. Procjena potreba

Način provedbe: analiza dostupnih podataka

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 38

12. Ciljevi programa

Op i: Razvijati svijest o prijateljskim odnosima.

Specifi ni: Poticati razvoj pozitivnih vrijednosti. Poticati razvoj radnih navika i pozitivnog razrednog ozra ja.

13. Ciljana skupina

Osnovna škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: u enici I. do VIII. razreda i u enici odgojno-obrazovnih skupina (7-21 g.)

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 77

15. Metode korištene u programu

Savjetovanje, Predavanje, Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

0

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):