

Prevenција: Zajednica Susret - tri desetljeća borbe s ovisnošću

Provoditelj: Humanitarna organizacija Zajednica Susret

Godina provedbe: 2022

Kratki opis programa

Humanitarna organizacija „Zajednica Susret“ obilježava 3 desetljeća borbe s ovisnošću. Nove usluge, obnovljeno savjetovalište, brojni projekti, bogato iskustvo, promocija rada udruge cilj su naše kampanje do kraja godine.

Sažetak programa

Javna kampanja usmjerena je na promociju rada udruge koja obilježava respektabilnih 30 godina humanitarnog rada u području borbe protiv ovisnosti. Želimo povećati vidljivost djelovanja udruge koja se i tijekom potresa i korona krize stavila na raspolaganje Nacionalnom stožeru i otvorila telefonske linije za sve stradale, uplašene, stare, bolesne, ne gledaju i jesu li u pitanju ovisnici i njihove obitelji ili svi građani kojima je trebala psihološka i druga potpora. Želimo promovirati nove usluge u obnovljenom savjetovalištu koje smo nakon 22 godine digli iz pepela i temeljito rekonstruirali europskim novcem. Povratak u naše stare-nove prostorije prilika je za promociju rada udruge, projektnih aktivnosti, iskustva koje smo stekli kroz desetak europskih i međunarodnih projekata brojne prepoznate nacionalne projekte i na tisuće spašenih života. Udruga je prisutna u javnosti trideset godina i sada je vrijeme za osvježavanje vizualnog identiteta, kreiranje jedinstvene web stranice kojom bi objedinili sadržaje svih dosadašnjih stranica proizašlih iz projekata, nove promidžbene materijale, najave otvaranja kuće za Majku i dijete, stambene zajednice, te uvođenje novih usluga poput neurofeedbacka u obnovljenom savjetovalištu. Medijsku promidžbu usmjerit ćemo na aktivnosti koje doprinose općem dobru: preventivni rad s mladima od 14 do 23 godine kroz program „Benjamin“, preventivne programe „Lutke na koncu“ i „Ne u biti ROBoT“, projekt resocijalizacije „Novi potek“, europski projekt prevencije institucionalizacije ovisnika, projekt udruge roditelja „Nauči me, osnaži me, vodi me“, redovni savjetovališni rad, grupe roditelja, grupe samopomoći. Kroz nedavni europski projekt stekli smo iskustvo Mobilnih timova koji su svojevrsna savjetovališta na kojima ima jer izlaze na teren poput hitne pomoći i za potrebite.

1. Županije provedbe

Brodsko-posavska, Splitsko-dalmatinska, Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.07.2022

Datum završetka: 31.12.2022

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: /

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Zajednica

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici i imbenici: 1. Problemi ovisnosti o drogama, alkoholu, kocki, te posljedice za ovisnike i njihove obitelji pronađeni kroz 30 godina rada Zajednice Susret.

2. Krizne situacije poput nedavnih izazvanih potresom i koronavirusom te aktualnim problemima s ukrajinskim izbjeglicama.

Zaštitni imbenici: 1. Djelovanje Zajednice Susret na suzbijanje posljedica ovisnosti u kontinuitetu rada od 30 godina.

2. Promocija 30 godina rada udruge i njezinog doprinosa izgradnji mira i sigurnosti

3. Povećanje vidljivosti dostupnih socijalnih usluga koje provodi udruga koje su iznimno značajne za cjelokupno društvo.

4. Pružanje usluga i podrške u kriznim situacijama poput nedavnih izazvanih potresom i koronavirusom te aktualnim problemima s ukrajinskim izbjeglicama.

10. Procjena potreba

Način provedbe: Analiza dostupnih podataka iz djelokruga rada Zajednice Susret, promatranje kretanja korisnika kroz programe Zajednice Susret, korištenje usluga savjetovališta, individualnih i grupnih razgovora, radionica i sl.

Očekivani rezultati: Proširena web stranica, povećan sadržaj, objedinjen sadržaj drugih web stranica iz upravo završenih projekata, povećan broj pratitelja stranice, povećan broj korisnika usluge Minimalno jedna objava tjedno tijekom trajanja kampanje. Objavljeno 26 tekstova na društvenim mrežama Zajednice Susret.

Izrađeni vizual, grafička priprema i tekstovi za 2 banera, tiskano

1 000 letaka.

3 objave na portalima,

2 objave u elektroničkim medijima,

1 objava u tiskanim medijima

Obilježeno 30 godina rada udruge na prigodnoj proslavi, min. broj uzvanika 30

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 26

12. Ciljevi programa

Opis: •Promocija 30 godina rada udruge i njezinog doprinosa izgradnji mira i sigurnosti

•Povećanje vidljivosti dostupnih socijalnih usluga koje provodi udruga, a koje su iznimno značajne za cjelokupno društvo.

•Pružanje usluga i podrške u kriznim situacijama poput nedavnih izazvanih potresom i koronavirusom te aktualnim problemima s ukrajinskim izbjeglicama.

Specifični: Ciljevi ove kampanje su uvjeriti i mobilizirati javnost za navedene probleme te ukazati na Zajednicu Susret kao relevantnu adresu u njihovu rješavanju.

13. Ciljana skupina

Opis populacija, Odrasli, Obitelji / roditelji, Drugo

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Ciljna skupina kampanje su osobe s problemom ovisnosti, roditelji i članovi obitelji ovisnika, djeca s problemima u ponašanju, volonteri i stručnjaci koji rade s ciljanom skupinom.

Krajnji korisnici kojima se kampanjom obrađuju su zainteresirana javnost (stručna javnost, mediji, nadležna ministarstva, određene interesne skupine, udruge civilnog društva, institucije i ustanove, kreatori javnih politika, lokalna zajednica i sl.)-100

- ovisnici i liječeni ovisnici (N=15) koji će aktivno sudjelovati u aktivnostima kampanje
- obitelji i članovi obitelji korisnika (N=20) koji sudjeluju u organiziranim psihološkim i sociopedagoškim grupama te grupama samopomoći;
- volonteri (N=2) koji će pomoći u provedbi kampanje, ali će i dobiti uvid u način rada, metode i alate rada udruge
- djeca s problemima u ponašanju kod kojih su zamijećeni rizični oblici ponašanja, (N=10), (npr. školski neuspjeh, asocijalno ponašanje, nasilno ponašanje i slično) od strane roditelja, obitelji, škole te su disfunkcionalni u različitim aspektima života.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 81

15. Metode korištene u programu

Medijska kampanja, Proslava obilježavanja 30 godina rada

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Kampanja je namijenjena promociji 30 godina rada Zajednice Susret kroz promidžbu u medijima. Cilj je skrenuti pozornost na rad ZS kroz tri desetljeća borbe protiv ovisnosti.

Promidžba u medijima

5 objava na portalima (Max portal, dnevnik.hr/Vijesti, Glas Istre, Dalmacijanews, IKA, HKM,)

3 objave u elektroničkim medijima (Radio Sljeme/S mjesta u eter i Hrvatski katolički radio/Aktualno, Radio Split)

6 objava u tiskanim medijima (Vijenac (Matica Hrvatska), Glas Istre, Slobodna Dalmacija tri puta, Novi list)

6 objava na TV (HRT 4 puta (2X dnevnik, Magazin, Hrvatska danas, Dobro jutro Hrvatska, Studio 4), Laudato TV

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

30000

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK): 30000

Drugi izvori (HRK):