

Prevenција: Prevenција vršnja kog nasilja

Provoditelj: Druga ekonomska škola Zagreb

Godina provedbe: 2023

Kratki opis programa

Programom prevencije vršnja kog nasilja nastoje se smanjiti nasilna i neprihvatljiva ponašanja među vršnjacima u školi

Sažetak programa

Program prevencije vršnja kog nasilja uključuje niz aktivnosti usmjerenih na promicanje pozitivnih odnosa, razvoj empatije, poticanje komunikacije i rješavanje sukoba na miran način: edukacija koja uključuje informacije o različitim oblicima vršnja kog nasilja (fizičko nasilje, verbalno zlostavljanje, cyberbullying i socijalno isključivanje); poticanje odgovornosti za svoje postupke i aktivno uključivanje u sprečavanje i suzbijanje vršnja kog nasilja; promicanje kulture nenasilja (promicanje pozitivnih vrijednosti- poštovanja, tolerancije, suradnje).

1. Županije provedbe

Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 03.10.2022

Datum završetka: 01.06.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio: 2022-2023

Broj obuhvaćenih korisnika: 130

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici mehanizmi:

Zaštitni mehanizmi:

10. Procjena potreba

Način provedbe:

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika:

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):