

Prevenција: BOJE IZBORA - UKLJUČENJE I INVENTIVNOST U PREVENCIJU

Provoditelj: OŠ PORE

Godina provedbe: 2023

Kratki opis programa

Program poziva na aktivno sudjelovanje velikog broja uitelja i učenika osnovnih škola iz cijele Istarske županije u likovnom stvaralaštvu na temu zdravog odrastanja i prevencije rizičnih ponašanja, Organizacijom likovne izložbe i upuivanjem dopisnica tiskanih nagradenih radova na dvije tisuće adresa učenici senzibiliziraju zajednicu za preventivno djelovanje i zagovaraju svoja prava.

Sažetak programa

Cilj projekta:

promocija zdravih životnih izbora i odgovornog ponašanja, senzibilizacija škole i javnosti za preventivno djelovanje kroz organizaciju izložbe likovnih radova i upuivanje dopisnica s preventivnim sadržajem, zagovaranje prava djece na zdravo odrastanje

Voditelji:

Osnovna škola Poreč (psihologinja i uiteljica LK),

Suradnici u projektu: Zdravi grad Poreč, Pučko otvoreno učilište Poreč, Osnovne i srednje škole Istarske županije

Način realizacije:

Provedba projekta na razini škola Istarske županije

- Upoznavanje i poticanje uitelja na uključivanje u projekt, direktni rad uitelja s učenicima od 1. do 8. razreda u okviru redovite nastave likovne kulture i vannastavnih aktivnosti na zadanu temu Moj izbor je zdrav život s ciljem; usmjeriti učenike na važnost kvalitetnog provođenja slobodnog vremena i odgovornog ponašanja, razvijanja pozitivnog mišljenja o sebi kroz jake strane „što dobro radim, u čemu sam dobar?“ ..., motivirati učenike da kroz likovno izražavanje razmišljaju o zdravim životnim izborima, izraditi individualni i/ili grupni likovni rad.

- Prikupljanje radova i organizacija izložbe na razini lokalne zajednice

- Izbor radova i tiskanje dopisnica nagradenih radova

- Provođenje akcije “2000 dopisnica na 2000 adresa” - upuivanjem dopisnica na različite adrese učenici/škole umreženo zagovaraju prava djece na zdravo odrastanje, dogovor o strateškom procesu (koje promjene želimo)

- Poklon likovnih radova ustanovama

Dokumentiranje i prezentiranje aktivnosti na web stranicama škola, u javnim glasilima i na stručnim skupovima

Evaluacija procesa

Troškovnik: projekt se financira iz sredstava škole i sredstava Zdravog grada Poreč.

1. Županije provedbe

Istarska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.10.2023

Datum završetka: 31.12.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Centar za pružanje usluga u zajednici Zdravi grad Poreč

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Grad Poreč, osnovne i srednje škole Istarske županije

Godina u kojoj se program provodio: 2023

Broj obuhvaćenih korisnika: 10 osnovnih škola, 3 srednje škole

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: Razina užeg okruženja (škola, vršnjaci): nekvalitetno provedeno slobodno vrijeme najčešće na računalu i mobilnim uređajima, izloženost i utjecaj medija, malo tjelesnih aktivnosti, nedovoljno poticanje inventivnosti kod učenika,

Zaštitni mehanizmi: Praćenjem dosadašnje provedbe projekta Boje izbora i Glasam ZA zdrave izbore na razini škole/grada/zajednice upućuje se da su aktivnosti dobro prihvaćene od strane učenika, učitelja, građana, odgovornih osoba.

Ono što se kod svih marketinških kampanja dovodi u pitanje je pitanje efikasnosti poruka.

Upravo se iz tog razloga cijeli projekt ne usmjerava samo na poruku koja se u konačnosti upućuje već na proces:

- aktivno sudjelovanje velikog broja učitelja i učenika osnovnih i srednjih škola iz cijele županije u likovom stvaralaštvu na temu zdravog odrastanja i prevencije rizičnog ponašanja (promociji zdravih životnih izbora),
- senzibilizaciji javnosti za preventivno djelovanje kroz organizaciju izložbe likovnih radova i upućivanje dopisnica s preventivnim sadržajem (zagovaranje prava na zdravo odrastanje)
- stvaranje uvjeta za dugogodišnju podršku programu (praćenje uspješnosti programa, stvaranje baze autorskih programa)

10. Procjena potreba

Način provedbe: Praćenjem dosadašnje provedbe projekta Glasam ZA zdrave izbore na razini škole/grada/zajednice upućuje se da su aktivnosti dobro prihvaćene od strane učenika, učitelja, građana, odgovornih osoba.

Ono što se kod svih marketinških kampanja dovodi u pitanje je pitanje efikasnosti poruka.

Upravo se iz tog razloga cijeli projekt ne usmjerava samo na poruku koja se u konačnosti upućuje već na proces:

- aktivno sudjelovanje velikog broja učitelja i učenika osnovnih i srednjih škola iz cijele županije u likovom stvaralaštvu na temu zdravog odrastanja i prevencije rizičnog ponašanja (promociji zdravih životnih izbora),
- senzibilizaciji javnosti za preventivno djelovanje kroz organizaciju izložbe likovnih radova i upućivanje dopisnica s preventivnim sadržajem (zagovaranje prava na zdravo odrastanje)

• stvaranje uvjete za dugogodišnju podršku programu (prati se uspješnosti programa, stvaranje baze autorskih programa)

Opisivi rezultati: Specifični ciljevi:

1. U Natječaju za likovno stvaralaštvo na temu Boje izbora sudjeluje minimalno 10 osnovnih škola i 2 srednje škole Istarske županije
2. Organizirana izložba najuspješnijih radova Boje izbora na razini županije.
3. Tiskano 2000 dopisnica najuspješnijih likovnih radova (10 radova učenika OŠ i 10 učenika SŠ) na temu zdravih životnih izbora
4. Provedena kampanja zagovaranja „2000 dopisnica na 2000 adresa“ kako bi se utjecalo na norme u zajednici vezane uz rizici na ponašanja
5. Senzibilizirana javnost za preventivno djelovanje kroz medijske objave.
6. Stvorena baza autorskih preventivnih programa

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 12 tjedana

12. Ciljevi programa

Opis: Promocija zdravih životnih izbora i odgovornog ponašanja poticanjem učenika osnovnih i srednjih škola Istarske županije na tematsko likovno stvaralaštvo i zagovaranje prava na zdravo odrastanje.

Specifični ciljevi:

1. U Natječaju za likovno stvaralaštvo na temu Boje izbora sudjeluje minimalno 10 osnovnih škola i 2 srednje škole Istarske županije
2. Organizirana izložba najuspješnijih radova Boje izbora na razini županije.
3. Tiskano 2000 dopisnica najuspješnijih likovnih radova (10 radova učenika OŠ i 10 učenika SŠ) na temu zdravih životnih izbora
4. Provedena kampanja zagovaranja „2000 dopisnica na 2000 adresa“ kako bi se utjecalo na norme u zajednici vezane uz rizici na ponašanja
5. Senzibilizirana javnost za preventivno djelovanje kroz medijske objave.
6. Stvorena baza autorskih preventivnih programa

13. Ciljana skupina

Opisna populacija, Osnovna škola, Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Direktni : U likovnom natječaju Boje izbora

Učeniци – svi učeniци škole OŠ Poreč (600 učenika)

Učeniци Osnovnih i srednjih škola Istarske županije (2 000 učenika)

U akciji „2000 dopisnica na 2000 adresa“- 2000 osoba, javnih ličnosti ili obitelji

Indirektni: učitelji, škole, roditelji (obitelj) i lokalna zajednica

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 4000

15. Metode korištene u programu

Radionica, Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

1.

Promocija zdravih životnih izbora, poticanjem učenika na promišljanje o zdravim izborima i likovnim stvaralaštvom
Mjerilo postignutosti: Sudjelovanje u likovnom natječaju Boje izbora: broj uključenih učenika i učitelja (2000), broj škola (10 OŠ i 2 SŠ), broj radova pristiglih na Natječaj
Objave u javnim glasilima (broj objava u tiskanim medijima, na portalima)

2.

Organizacija izložbe Boje izbora
Mjerilo postignutosti: Organizirana izložba u Mjesecu borbe protiv ovisnosti Grada Poreča
Broj posjetitelja

3.

Upućivanje dopisnica sa preventivnim sadržajem – kampanja „2000 tisuće dopisnica na 2000 adresa“
Mjerilo postignutosti: Tiskane dopisnice, Postignut koncenzus zagovaranja
Provedena kampanja upućivanja dopisnica na 2000 adresa
Mjerenje učinkovitosti kampanje - izazov (ovisno o pravu koju škole dogovore kao temu zagovaranja)

4.

Stvorena baza programa
Provedena evaluacija procesa i ishoda
Provedena vanjska supervizija
Uvršten projekt u bazu autorskih preventivnih programa na razini Zdravog grada Poreča – Parenzo i ZZJZ Istarske županije

19. Evaluatori

Unutarnji i vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije

Sudjelovanje velikog broja škola i učenika ne opada tijekom godina, javna izložba je iznimno dobro prihvaćena, popraćena i posjećena, upućene dopisnice nailaze na odaziv javnih osoba (podrška gradonačelnika, ministra, važnih ljudi u zajednici), vidljive su promjene u školi/gradu ovisno o temi koja se zagovara kroz upućivanje dopisnica, aktivnosti su dobro medijski popraćene

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Na lokalnoj razini: upućivanjem poziva na natječaj svim osnovnim i srednjim školama Istarske županije, objavama na web stranicama škole, gradskim portalima, portalima Istarske županije, portalu Zdravog grada Poreča

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

1000 eura - za tiskanje i slanje dopisnica

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK): Zdravi grad Pore