Prevencija: "Kazališne priče" udruga HEPATOS - "Boca istine"

Provoditelj: Željeznička tehnička škola Moravice
Godina provedbe: 2024

Kratki opis programa
Učenici ŽTŠ Moravice sudjelovali su u preventivnom programu za mlade pod nazivom "KAZALIŠNE PRIČE" udruge HEPATOS iz Rijeke.

Sažetak programa
U sklopu projekta "Kazališne priče na otocima i u Gorskom kotaru" učenici naše škole imali su priliku prisustvovati edukativnoj kazališnoj predstavi pod nazivom "Boca istine" koja je održana 18.4.2023.

Predstava na edukativan i mladima zanimljiv način govori o utjecaju alkohola i razvoju ovisnosti s ciljem prevencije rizičnih ponašanja i ovisnosti.

Nakon predstave učenici su prisustvovali radionici pod nazivom "Alkohol i kritičko mišljenje" koju je provela psihologinja Udruge Hepatos Rijeka, Ivana Host.

1. Županije provedbe
Primorsko-goranska

2. Datum početka i završetka programa
Datum početka: 18.04.2023
Datum završetka: 18.04.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa
Mjesto provedbe programa:
Godina u kojoj se program provodio: 2023.
Broj obuhvaćenih korisnika: 45

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora
Izvor programa: Originalni program
Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija
Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren
Škola

9. Rizični i zaštitni čimbenici na koje program cilja
Rizični čimbenici:
Zaštitni čimbenici:

10. Procjena potreba
Način provedbe:
Očekivani rezultati:

11. Trajanje programa
Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa
Opći:
Specifični:

13. Ciljana skupina
Srednja škola

14. Korisnici programa
Opis korisnika:
Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu
Radionica

16. Program je evaluiran
ne

17. Vrsta provedene evaluacije
Ne

18. Metoda evaluacije
Program je evaluiran kratkim online upitnikom.

19. Evaluatori
Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini
Promoviran: da
Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja
Vlastita sredstva (HRK):
Gradsko financiranje (HRK):
Županijsko financiranje (HRK):
Nacionalno financiranje (HRK):
Drugi izvori (HRK):