

Prevenција: "Kazališne pri e" udruga HEPATOS - "Boca istine"

Provoditelj: Željezni ka tehni ka škola Moravice

Godina provedbe: 2024

Kratki opis programa

U enici ŽTŠ Moravice sudjelovali su u preventivnom programu za mlade pod nazivom "KAZALIŠNE PRI E" udruge HEPATOS iz Rijeke.

Sažetak programa

U sklopu projekta "Kazališne pri e na otocima i u Gorskom kotaru" u enici naše škole imali su priliku prisustvovati edukativnoj kazališnoj predstavi pod nazivom "Boca istine" koja je održana 18.4.2023.

Predstava na edukativan i mladima zanimljiv na in govori o utjecaju alkohola i razvoju ovisnosti s ciljem prevencije rizi nih ponašanja i ovisnosti.

Nakon predstave u enici su prisustvovali radionici pod nazivom "Alkohol i kriti ko mišljenje" koju je provela psihologinja Udruge Hepatos Rijeka, Ivana Host.

1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 18.04.2023

Datum završetka: 18.04.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio: 2023.

Broj obuhva enih korisnika: 45

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici:

Zaštitni imbenici:

10. Procjena potreba

Na in provedbe:

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika:

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu

Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

Program je evaluiran kratkim online upitnikom.

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):