

Prevenција: BOJE IZBORA

Provoditelj: OSNOVNA ŠKOLA JOŽE ŠURANA VIŠNJAN

Godina provedbe: 2024

Kratki opis programa

U Mjesecu borbe protiv ovisnosti motivirati učenke da kroz likovno izražavanje razmišljaju o zdravim životnim izborima, upućivanje razglednica važnim odraslim osobama s porukama zdravlja

Sažetak programa

Namjera je da se kroz program uključi inventivnost u prevencijute kroz individualne ili grupne likovne radove usmjeri učenike na promišljanje o kvalitetnom provođenju slobodnog vremena te odgovornog ponašanja, razmišljati o svojim jakim stranama- što dobro radim ?; u čemu sam dobar?

Slanjem razglednica sa dječjim radovima uputiti odraslima poruke o zdravim životnim izborima.

1. Županije provedbe

Istarska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 15.11.2024.

Datum završetka: 15.12.2024.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: oš Jože Šurana Višnjan

Godina u kojoj se program provodio: 2024.

Broj obuhvaćenih korisnika: 150

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: Boje izbora

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizični i zaštitni čimbenici na koje program cilja

Rizični čimbenici: vršnjački pritisak, dostupnost sredstava ovisnosti

Zaštitni čimbenici:

10. Procjena potreba

Način provedbe:

Očekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Opći:

Specifični:

13. Ciljana skupina

14. Korisnici programa

Opis korisnika:

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):