

# Prevenција: "Pomak"

Provoditelj: Pragma

Godina provedbe: 2025

## Kratki opis programa

Edukacijske, zagovaračke i savjetovanišne aktivnosti za ciljane skupine u području prevencije ovisnosti.

## Sažetak programa

Program „Pomak“, kroz multidisciplinarni i sveobuhvatni pristup prevenciji ovisnosti, provodi aktivnosti jačanja otpornosti i zaštitnih mehanizama, osnaživanjem, informiranjem i psihosocijalnim radom s djecom, mladima i roditeljima, edukacijama stručnjaka, izradom edukativnih materijala i utjecajem na javne politike i medije.

## 1. Županije provedbe

Krapinsko-zagorska, Sisačko-moslavačka, Vukovarsko-srijemska, Zadarska, Zagrebačka, Grad Zagreb

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 04.11.2022

Datum završetka: 03.11.2025

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (DKMK) i Udruga sudaca za mladež, obiteljskih sudaca i stručnjaka za djecu i mladež (USZM).

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Cijela RH

Godina u kojoj se program provodio: Od 2008. godine

Broj obuhvaćenih korisnika:

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: -

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Zajednica

## 9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: Utjecaj vršnjaka; Neprivrženost školi i školskom okruženju; Nestabilni, nepodržavajući i roditeljski postupci i odgojne metode (pozitivni ili neutralni roditeljski stavovi prema korištenju sredstava ovisnosti; roditeljsko nepovjerenje prema stručnjacima); izostanak zanimljivih, zabavnih sadržaja za djecu i mlade, sadržaja koji okupiraju ili nesposobnost da se sami animiraju; nepristupačni stručnjaci; lokalna zajednica koja je nezainteresirana za problem ovisnosti kod djece i mladih; nedovoljna medijska prisutnost tema iz područja prevencije ovisnosti.

Zaštitni imbenici: Pozitivni stavovi vršnjaka prema prevenciji (nekorištenje sredstava u vršnjačkoj skupini); jasni roditeljski stavovi i ponašanja prema sredstvima ovisnosti, primjerene odgojne metode; pozitivan roditeljski stav prema stručnjacima iz odgojno-obrazovnog sustava i sustava socijalne skrbi i zdravlja; poticanje na korištenje edukacijskih i zabavnih sadržaja u lokalnoj zajednici; pozitivan stav prema školi i osobama unutar školskog okruženja u primjeni primjerenih odgojnih metoda; pozitivno medijsko i socijalno okruženje koje surađuje u području prevencije ovisnosti.

## **10. Procjena potreba**

Način provedbe: Potrebe na kojima temelji svoje aktivnosti u Pragma je identificirala i definirala kroz pretraživanje i analizu relevantnih i ažuriranih podataka istraživanja, statističkih izvješća i strateških dokumenata, kroz redovite kontakte sa suradnicima i partnerima, kroz sudjelovanje na stručnim događanjima i razmjenom iskustva sa stručnjacima iz različitih sektora, praćenjem aktualnih problema i događanja u sustavu socijalne zaštite, odgoja i obrazovanja unutar kojih Pragma djeluje te temeljem iskustva i rezultata dosadašnjeg rada Savjetovaništa Pragme, kao i ostalih projekata i programa u kojima se provode aktivnosti s djecom i odraslima (radionice, grupni rad, predavanja).

Očekivani rezultati: I. Održane edukacije, osnaživanje i unaprjeđenje životnih vještina djece i mladih te psihosocijalni rad s mladima (direktni stručni rad; online/uživo) – ciklusi radionica, grupnog rada, savjetovanja i Dani prevencije; debatne aktivnosti; Kvizovi znanja i vještina;

II. Edukacije, osnaživanje i unaprjeđenje odgojno-obrazovnih znanja i vještina za roditelje i stručnjake – savjetovanja i edukacije; izrada edukacijskog materijala (školski kalendari); izrada stručnih članaka/priloga.

III. Medijska promocija programa, podizanje javne svijesti, suzbijanje društveno raširenih zabluda o problemu ovisnosti i utjecaj na politike zaštite maloljetnih osoba od sredstava ovisnosti i politike smanjenja konzumiranja, kroz suradnju s medijima i donositeljima odluka - Obilježavanje Mjeseca borbe protiv ovisnosti; javne kampanje.

## **11. Trajanje programa**

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 156

## **12. Ciljevi programa**

Opis: • Osnažiti zaštitne imbenike i imbenike otpornosti djece, mladih i obitelji u smjeru nekonzumiranja sredstava ovisnosti, odgode prvog korištenja i sprječavanja daljnjeg razvoja ovisnosti kod ciljanih skupina; Ojačati mrežu neprofitnih, javnih i državnih organizacija, stručnjaka koji skrbe o djeci i mladima, radi sustavnog pristupa u univerzalnoj prevenciji ovisnosti.

Specifični: Poticati razvoj ključnih vještina, osobnih resursa i snaga otpornosti kod djece i mladih; Razvijati kritičko mišljenje, i unaprijediti znanja djece i mladih o problemu ovisnosti; Ojačati roditeljske kompetencije.

## **13. Ciljana skupina**

Opis populacija, Osnovna škola, Srednja škola, Odrasli, Obitelj / roditelji

## **14. Korisnici programa**

Opis korisnika: Djeca, mladi, roditelji, stručnjaci iz sustava odgoja, obrazovanja i socijalne skrbi.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 374

## **15. Metode korištene u programu**

Savjetovanje, Predavanje, Tribina, Radionica, Medijska kampanja, Treninzi životnih vještina

## **16. Program je evaluiran**

da

## **17. Vrsta provedene evaluacije**

Da - Evaluacija procesa i u inka

### **18. Metoda evaluacije**

Upitnici, analiza dokumentacije.

### **19. Evaluatori**

Unutarnji i vanjski

### **20. Najvažniji rezultati evaluacije**

Provoditelji aktivnosti iz projekta „Pomak“ uvažavali su na elo participacije u kreiranju, implementaciji i evaluaciji navedenog programa prevencije. Prilikom kreiranja i revidiranja korištenih materijala, uzimali su u obzir povratne informacije od korisnika te ih uklju ili u evaluacije korištenjem evaluacijskih upitnika. Glavne prednosti projekta „Pomak“ odnose se na provo enje aktivnosti kroz nekoliko zna ajnih podru ja osobnog razvoja djece i mladih, što uklju uje obiteljsko okruženje, školsko okruženje, ali i vršnja ke grupe. Svako od tih podru ja zastupljeno je s minimalno jednom projektnom aktivnosti tijekom školske godine. Usto, njihova provedba maksimalno je uvažavala preporuke struke o na elima provedbe programa prevencije ovisnosti. Najzna ajniji su dobri rezultati evaluacija projekta „Pomak“ koji su pokazali da su aktivnosti dobro ciljane (dopiru do ciljanih skupina jer su aktivnosti primjerene dobi i kapacitetima skupina), postižu dobre rezultate kod djece, mladih i roditelja (unaprije ena su znanja; osnaženi zaštitni imbenici) te su ujedno i prihva ene od strane stru ne javnosti i medija. Korisnici izražavaju korisnost informacija koje su dobili, želju za daljnjim uklju ivanjem u sli ne aktivnosti, potrebu za dužim vremenskim periodima njihove provedbe te potrebu za stru nim znanjima (prvenstveno iz redova stru nih suradnika u školama i roditelja). Evaluacije Školskog kalendara i Kviza znanja pokazale su kako se on koristi u školama, u enici i stru ni suradnici prepoznaju materijale kreativnima, edukativnima i jednostavnima za primjenu u nastavi.

### **21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini**

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Medijska kampanja - javni nastupi na radijskim, TV i online platformama te društvenim mrežama.

### **22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)**

26.544,56 eura

### **23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK): 26.544,56

Drugi izvori (HRK):