Prevencija: "Pomak"

Provoditelj: Pragma
Godina provedbe: 2025

Kratki opis programa
Edukacijske, zagovaračke i savjetovališne aktivnosti za ciljane skupine u području prevencije ovisnosti.

Sažetak programa
Program „Pomak“, kroz multidisciplinarni i sveobuhvatni pristup prevenciji ovisnosti, provodi aktivnosti jačanja otpornosti i zaštitnih čimbenika, osnaživanjem, informiranjem i psihosocijalnim radom s djecom, mladima i roditeljima, edukacijama stručnjaka, izradom edukativnih materijala i utjecajem na javne politike i medije.

1. Županije provedbe
Krapinsko-zagorska, Sisačko-moslavačka, Vukovarsko-srijemska, Zadarska, Zagrebačka, Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa
Datum početka: 04.11.2022
Datum završetka: 03.11.2025

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici
da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)
Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (DKMK) i Udruga sudaca za mladež, obiteljskih sudaca i stručnjaka za djecu i mladež (USZM).

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa
Mjesto provedbe programa: Cijela RH
Godina u kojoj se program provodio: Od 2008. godine
Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora
Izvor programa: Originalni program
Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: -

7. Razina preventivnih intervencija
Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren
Zajednica

9. Rizični i zaštitni čimbenici na koje program cilja
Rizični čimbenici: Utjecaj vršnjaka; Neprivrženost školi i školskom okruženju; Nestabilni, nepodržavajući roditeljski postupci i odgojne metode (pozitivni ili neutralni roditeljski stavovi prema korištenju sredstava ovisnosti; roditeljsko nepovjerenje prema stručnjacima); izostanak zanimljivih, zabavnih sadržaja za djecu i mlade, sadržaja koji okupiraju ili nesposobnost da se sami animiraju; nepristupačni stručnjaci; lokalna zajednica koja je nezainteresirana za problem ovisnosti kod djece i mladih; nedovoljna medijska prisutnost tema iz područja prevencije ovisnosti.

Zaštitni čimbenici: Pozitivni stavovi vršnjaka prema prevenciji (nekorištenje sredstava u vršnjačkoj skupini); jasni roditeljski stavovi i ponašanja prema sredstvima ovisnosti, primjerene odgojne metode; pozitivan roditeljski stav prema stručnjacima iz odgojno-obrazovnog sustava i sustava socijalne skrbi i zdravstva; poticanje na korištenje edukacijskih i zabavnih sadržaja u lokalnoj zajednici; pozitivan stav prema školi i osobama unutar školskog okruženja u primjeni primjerenih odgojnih metoda; pozitivno medijsko i socijalno okruženje koje surađuje u području prevencije ovisnosti.

10. Procjena potreba

Način provedbe: Potrebe na kojima temelji svoje aktivnosti u Pragma je identificirala i definirala kroz pretraživanje i analizu relevantnih i ažuriranih podataka istraživanja, statističkih izvješća i strateških dokumenata, kroz redovite kontakte sa suradnicima i partnerima, kroz sudjelovanje na stručnim događanjima i razmjenom iskustva sa stručnjacima iz različitih sektora, praćenjem aktualnih problema i događanja u sustavu socijalne zaštite, odgoja i obrazovanja unutar kojih Pragma djeluje te temeljem iskustva i rezultata dosadašnjeg rada Savjetovališta Pragme, kao i ostalih projekata i programa u kojima se provode aktivnosti s djecom i odraslima (radionice, grupni rad, predavanja).
Očekivani rezultati: I. Održane edukacije, osnaživanje i unaprjeđenje životnih vještina djece i mladih te psihosocijalni rad s mladima (direktan stručni rad; online/uživo) – ciklusi radionica, grupnog rada, savjetovanja i Dani prevencije; debatne aktivnosti; Kvizovi znanja i vještina;

II. Edukacije, osnaživanje i unaprjeđenje odgojno-obrazovnih znanja i vještina za roditelje i stručnjake – savjetovanja i edukacije; izrada edukacijskog materijala (školski kalendari); izrada stručnih članaka/priloga.

III. Medijska promocija programa, podizanje javne svijesti, suzbijanje društveno raširenih zabluda o problemu ovisnosti i utjecaj na politike zaštite maloljetnih osoba od sredstava ovisnosti i politike smanjenja konzumiranja, kroz suradnju s medijima i donositeljima odluka - Obilježavanje Mjeseca borbe protiv ovisnosti; javne kampanje.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 156

12. Ciljevi programa

Opći: • Osnažiti zaštitne čimbenike i čimbenike otpornosti djece, mladih i obitelji u smjeru nekonzumiranja sredstava ovisnosti, odgode prvog korištenja i sprječavanja daljnjeg razvoja ovisnosti kod ciljanih skupina; Ojačati mrežu neprofitnih, javnih i državnih organizacija, stručnjaka koji skrbe o djeci i mladima, radi sustavnog pristupa u univerzalnoj prevenciji ovisnosti.
Specifični: Poticati razvoj ključnih vještina, osobnih resursa i snaga otpornosti kod djece i mladih; Razvijati kritičko mišljenje, i unaprijediti znanja djece i mladih o problemu ovisnosti; Ojačati roditeljske kompetencije.

13. Ciljana skupina

Opća populacija, Osnovna škola, Srednja škola, Odrasli, Obitelj / roditelji

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Djeca, mladi, roditelji, stručnjaci iz sustava odgoja, obrazovanja i socijalne skrbi.
Broj korisnika na godišnjoj bazi: 374

15. Metode korištene u programu

Savjetovanje, Predavanje, Tribina, Radionica, Medijska kampanja, Treninzi životnih vještina

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa i učinka

18. Metoda evaluacije
Upitnici, analiza dokumentacije.

19. Evaluatori
Unutarnji i vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije
Provoditelji aktivnosti iz projekta ,,Pomak" uvažavali su načelo participacije u kreiranju, implementaciji i evaluaciji navedenog programa prevencije. Prilikom kreiranja i revidiranja korištenih materijala, uzimali su u obzir povratne informacije od korisnika te ih uključili u evaluacije korištenjem evaluacijskih upitnika. Glavne prednosti projekta ,,Pomak" odnose se na provođenje aktivnosti kroz nekoliko značajnih područja osobnog razvoja djece i mladih, što uključuje obiteljsko okruženje, školsko okruženje, ali i vršnjačke grupe. Svako od tih područja zastupljeno je s minimalno jednom projektnom aktivnosti tijekom školske godine. Usto, njihova provedba maksimalno je uvažavala preporuke struke o načelima provedbe programa prevencije ovisnosti. Najznačajniji su dobri rezultati evaluacija projekta „Pomak“ koji su pokazali da su aktivnosti dobro ciljane (dopiru do ciljanih skupina jer su aktivnosti primjerene dobi i kapacitetima skupina), postižu dobre rezultate kod djece, mladih i roditelja (unaprjeđena su znanja; osnaženi zaštitni čimbenici) te su ujedno i prihvaćene od strane stručne javnosti i medija. Korisnici izražavaju korisnost informacija koje su dobili, želju za daljnjim uključivanjem u slične aktivnosti, potrebu za dužim vremenskim periodima njihove provedbe te potrebu za stručnim znanjima (prvenstveno iz redova stručnih suradnika u školama i roditelja). Evaluacije Školskog kalendara i Kviza znanja pokazale su kako se on koristi u školama, učenici i stručni suradnici prepoznaju materijale kreativnima, edukativnima i jednostavnima za primjenu u nastavi.

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini
Promoviran: da
Sadržaj i tijek kampanje: Medijska kampanja - javni nastupi na radijskim, TV i online platformama te društvenim mrežama.

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)
26.544,56 eura

23. Izvori financiranja
Vlastita sredstva (HRK):
Gradsko financiranje (HRK):
Županijsko financiranje (HRK):
Nacionalno financiranje (HRK): 26.544,56
Drugi izvori (HRK):